

	Ärenden	Åtgärd	Ansvarig	Uppföljning	Genomförd	Kommentar	Kommentar inför 2025 års arbete
--	---------	--------	----------	-------------	-----------	-----------	---------------------------------

	Upphandling						
	På de årliga chefsträffarna hålls informtion om upphandling. Kommunledning trycker på att verksamhetscheferna med upphandlingsansvar alltid ska se över möjligheten att handla lokalt vid varje upphandling och direktköp.		Peter och Anton	i NR - vad händer			Fortsatt uppföljning i Näringslivsrådet under 2025
	Inköpsrutiner i varje avdelning med genomgång av gjorda och kommande inköp för att övergripande se vad som är möjligt att upphandla lokalt.	verksamhets-knutna årshjul	Peter och Anton	i NR - vad händer		Vikten om att handla lokalt finns med i strategisk plan	Fortsatt uppföljning i Näringslivsrådet under 2025
	Utveckla befintlig rutin för att upphandlingar görs i god tid så att de är klar 6-9 månader före, beroende på typ av upphandling.	Göra ett tydligt tillägg i rutinen.	Anton	i NR- punkt på agendan		Mona o Madde informerar på intranätet	Fortsatt uppföljning i Näringslivsrådet under 2025
	Bättre med fler lokala inköp än stora upphandlingar, när inköpen inte är över 700 000 kr. Viljan att handla lokalt måste finnas.	Förankra rutiner, utbilda tjänstepersoner	Anton			Finns i strategisk plan	Hur får vi hela organisationen att förstå detta?

	Kommunikation						
	Hur kommunens mål ska kommuniceras tas upp i samband med genomgång av styrdokumentet av kommunikation.		Helene, Jimmy och Madde			Bör tas med som en fråga i workshopen med KSAU	Arbetet ej påbörjat. Återrapporteras i Näringslivsrådet under 2025
	Dialog i Näringslivsrådet för att komma fram till en gemensam bild av vilken kommunikation som behövs.	Planera in ett NR dialog	Ulrik o Johan			bör göras innan workshop med KSAU	Behöver göras i Näringslivsrådet under 2025
	Bli bättre på att kommunicera projektens syfte och mål samt de resultat som de ger i Näringslivsnytt.	Skapa rutin	Helene , Mona och Madde			Göra särskild info på hemsidan	Rutinen måste fungera bättre. Uppföljning under 2025

	Johan, Mona och Helene flyttar till kommunkontoret under 2024.	Konsekvens-analys. Genomförande av flytt.	Johan			Skjuts frammåt pga platsbrist	Är denna fråga fortsatt aktuell?
	Diskussion i Näringslivsrådet om vi kan bli mer framåtlutad. Varumärkesarbete - marknadsföring av kommunen, leva, bo och verka i.					Planera in som särskilt tema på ett näringslivsrådsmöte.	Behöver göras i Näringslivsrådet under 2025
	Genomgång av kommunens kommunikationsstrategi "Dialog och delaktighet" samt skapa rutin för vad som ska kommuniceras via sociala media och vad som ska ligga på hemsidan.		Helene, Jimmy och Madde			Workshop i KSAU på G	Workshop ej genomförd. Madde ansvarar. Återrapporteras i Näringslivsrådet
	Kommunicera och återrapportera till företagen så att de vet vad de kan förvänta sig vad gäller handläggningstid och vad som händer i ärenden som tar lång tid.	Återrapportera				Gå igenom hur det fungerar i dag för att kunna återrapportera?	MSBN gör detta. I vilka ärenden saknas återkopplingen? Fortsatt dialog i Näringslivsrådet

	Strategiska frågor						
	Hur tar vi oss mot plats 100 på Svenskt Näringslivsranking och 6000 invånare/ Strategisk plan	Vad görs i dag och vad mer kan vi göra?				Näringslivsprogram ska tas fram tillsammans med företagen 2025-2027	Behöver göras i Näringslivsrådet under 2025
	Hur vill vi ha det? Centrumfrågan Storuman, parkeringar, laddstolpar, skyltfönster,					Dialog påbörjad men ej moget	Attraktivitet Storuman - Näringslivsrådet Storuman

	Svårigheter att få tag på kompetens.	Kompetensförsörjningsgrupp bestående av kommun, företag och skolorna.	Näringslivskonto ret i samverkan med inflyttarlotsen.			Lösning blir på kommunens hemsida där ftg behov kan synas. Akademi Norrs kompetenskartläggning och ftg kontakter. Inflyttarlots	
--	--------------------------------------	---	---	--	--	---	--