

Handlingsplan

Fler företagskontakter

- Peter, Johan, Ulf och Ulrik gör fler företagsbesök, gärna i samband med fika, bullpåseträffar.
- 160 företagsbesök /år
- Fler små träffar med företag
- Vi tar fram en rutin så att fler kan göra företagsbesök med liknande struktur (samma frågeställningar).
- Återrapport till företag
- Ta med berörda kommundienstpersoner

Upphandling

- På de årliga chefsträffarna hålls information om upphandling. Där kommunledningen trycker på att verksamhetscheferna med upphandlingsansvar alltid ska se över möjligheten att handla lokalt vid upphandling och direktköp.
- Inköpsrutiner i varje avdelning med genomgång av gjorda och kommande inköp för att övergripande se vad som är möjligt att upphandla lokalt.
- Årlig dialog i koncernledningsgrupp och kommunledningsgrupp om möjligheten att handla lokalt.
- Skapa en historik och ett årshjul som löpande uppdateras. Avseende upphandlingar som är återkommande. (e-avrop historik)
- Info om att företag kan höra av sig till NK så hjälper vi dem med den stöttning som behövs ska finnas på kommunens hemsida.
- Inför upphandlingar tar upphandlare hjälp av NK till att bjuda in företag till dialogmöte.
- Uppföljning inför och under pågående upphandling.
- Kommunen informerar i Näringslivsnytt om kommande, pågående och vem som vann upphandlingar.
- På kommunens webb/portalsidan förenkla ingång till upphandlingssidan.
- Uppdatera upphandlingssidan på webben.
- Utveckla befintlig rutin för att upphandlingar görs i god tid så att de är klar 6-9 månader före, beroende på typ av upphandling.

Kommunikation

- Genomgång av kommunens kommunikationsstrategi "Dialog och delaktighet" samt skapa rutin för vad som ska kommuniceras via sociala media och vad som ska ligga på hemsidan.
- Hur kommunens mål ska kommuniceras tas upp i samband vid genomgång av styrdokumentet av kommunikation.
- Kommunicera och återrapportera till företagen så de vet vad de kan förvänta sig för handläggningstid och vad som händer i ärendet om det tar lång tid.
- Dialog i NR för att komma fram till en gemensam bild av vilken kommunikation som behövs.

- Bli bättre på att kommunicera projektens syfte och mål och de resultat som de ger i Näringslivsnytt.

Övrigt

- Johan, Mona och Helene flyttar till kommunkontoret under 2024.
- NK bokar träff med Lycksele och Malå för att lära av andra som lyckats.
- NK undersöker varför det upplevs att Näringslivsnytt inte skickas ut längre och påminner i sociala media när NN skickas ut.
- NK är mer delaktig i de samtal som förs på kommunhuset i och med att de flyttar upp.
- Peter och Johan har ett arbete igång om företagslokaler i Storuman
- Diskussion i NR om hur både ftg och kommunen kan bli mer framåtlutad.
 - Varumärkesarbete – marknadsföring av kommunen, leva bo o verka i