



Minnesanteckningar Storumans kommuns Näringslivsråd /Hemvan Tärnaby

Tid: 2025-08-19 klockan 15.00-17.00

Plats: Fjällcenter Hemavan, O 'Learys Plan 2

Deltagare: Ola Johnsson, Eva Lidestav, Markus Eriksson, Johan Duvdahl, Helene Lindqvist, Mona Olofsson, Peter Persson, Ulf Vidman.

Anmält frånvaro: Ulrik Dahlgren (på grund av nyrekrytering koncernchef)

1. Mötet öppnas
2. Målsättning med det gemensamma arbetet.

Peter berättar bakgrunden varför vi har ett näringslivsråd. Då det är första näringslivsrådet i Hemavan Tärnaby för 2025 och nya representanter för företagen så förs en dialog om näringslivsrådets syfte och mål. Näringslivskontoret har tagit fram ett förslag, utifrån uttryckt behov, som stäms av med deltagarna. Förslaget har skickats ut till deltagarna för att hinna fundera på innan mötet, se bifogad bilaga.

Företagen som är med ser detta som ett sätt att väcka engagemang och påverka. Lyfter vikten av att ha ett bra sätt att jobba mellan mötena för att få verkstad och att ha en "att göra lista" samt en tydlig och offensiv plan.

Syfte och mål godkänns av rådet.

3. Genomgång kommunens strategiska plan

Johan redogör för kommunens strategiska plan med strategiska prioriteringar som gäller för perioden 2024-2027. Det läggs lite extra fokus på de strategiska prioriteringarna, Attraktivt att bo i Storumans kommun samt Förbättrat näringslivsklimat där politiken satt tydliga mål, 6 000 invånare samt Plats 100 på Svenskt näringslivs klimatundersökning.

Johan redogör även för näringslivskontorets huvuduppdrag fler och växande företag. Ett bra företagsklimat underlättar detta arbete och det är något som vi behöver skapa tillsammans.

Dialog förs om vad som skapar ett bra näringslivsklimat, där lyfts bland annat vikten av bra information, dialog, framtidstro, tillit, förståelse för varandra, trivsel i kommunen och bra marknadsföring av kommunen. Det är viktigt att vi har en gemensam bild av Vision och strategi som är politiskt beslutad och vad vi vill uppnå med den.



Näringslivsrådet kan skapa intresse och engagemang för att vara med och påverka.

4. Val av strategiska frågor att jobba vidare med.

Uppföljning o genomgång av befintlig ärendelista, se bifogad fil. Ärenden som inte är åtgärdade flyttas över till 2025års ärendelista. *Ärendelistan uppdateras på hemsidan.*

Några av de viktiga frågorna att ta med i det fortsatta arbetet är:
Vilken berättelse vill vi göra om Storumans kommun? Strategisk kommunikation.

Vad är vi för något som kommun?

Information och kommunikation hur ska den göras?

Hur jobbar vi på tilliten till varandra mellan kommun och företag?

Det behövs en branschöverskridande företagssamverkan.

Viktigt att frågorna i näringslivsrådet håller en hög strategisk nivå och ex. enskilda markköp ska inte hanteras av näringslivsrådet.

Det behöver vara ett aktivt arbete, lyfta varandra, vara positiva och skapa stolthet.

Känsla är att politiken inte riktigt tror på den beslutade strategin utan vi måste andas den tillsammans.

Skapa fakta som skapar trygghet

Vi behöver hjälpas åt för att skapa kunskap

Proaktivt handplocka rätt/fler företag som etablerar sig som drar med sig fler.

Nyckeln är att släppa in andra i arbetet

Näringsföreningen sammanställer en lista med de viktigaste frågorna för området och med de företag som saknas i området, ex.vis cykelföretag.

Kommunen bör använda näringslivet för att berätta det som är bra

Skapa en relevant bakgrund till arbetet med Norge, det är bättre ju fler som ser möjligheten

5. Övriga frågor

Önskan om att ha fler gemensamma näringslivsråd, östra och västra delen, då det skapar en känsla av en kommun och att vi ska hjälpas åt.

6. Nästa möte planeras till 14 november, 14.00-16.00. (Gemensamt med båda råden, i samband med Företagsfesten).

